



DOKUMENTÁCIA K UDELENIU ZNAČKY

Regionálny produkt Piešťansko

Zásady udeľovania a používania značky

v znení zmien a doplnení s účinnosťou od 21.10. 2025

Verzia 01 z 21. októbra 2025

DOKUMENTÁCIA vznikla ako súčasť projektu KROJ AKO INŠPIRÁCIA s kódom projektu **FMP/KCR/01/020_SK**

Interreg
Slovensko – Česko



FOND MALÝCH PROJEKTOV **ER BBK**
EUROREGIÓNY BÍLE - BIÉLE KARPATY

1. Značka "Regionálny produkt Piešťansko"

1.1 Cieľ značky "Regionálny produkt"

Značka Regionálny produkt Piešťansko (ďalej len „značka“) vznikla ako súčasť systému regionálnych značiek, ktorý vytvorila Asociácia regionálnych značiek (ARZ).

Značka sa udeľuje **spotrebným výrobkom, prírodným produktom, poľnohospodárskym a remeselným výrobkom a umeleckým dielam (s výnimkou alkoholických výrobkov)**, ktoré prispievajú k prezentácii regiónu a spĺňajú stanovené certifikačné kritériá uvedené v Prílohe 1.¹

Značka podporuje miestnych aktérov – samostatne hospodáriacich roľníkov, registrovaných poľnohospodárov, živnostníkov, slobodných umelcov, malé a stredné podniky, neziskové organizácie alebo obce, ktorí podnikajú a hospodária v súlade s tradičnými postupmi a zásadami ochrany prírodného a kultúrneho dedičstva na území pôsobnosti značky "Regionálny produkt Piešťansko".

Územím pôsobnosti značky "Regionálny produkt Piešťansko" sú **obce okresov Piešťany a Hlohovec**:

Okres Piešťany	Banka, Bašovce, Borovce, Dolný Lopašov, Drahovce, Dubovany, Ducové, Hubina, Chtelnica, Kočín, Krakovany, Moravany nad Váhom, Nižná, Ostrov, Pečeňady, Piešťany, Prašník, Rakovice, Ratnovce, Sokolovce, Šipkové, Šterusy, Trebatice, Veľké Kostolany, Veľké Orvište, Veselé, Vrbové
Okres Hlohovec	Bojničky, Červeník, Dolné Otrokovce, Dolné Trhovište, Dolné Zelenice, Dvorníky, Hlohovec, Horné Otrokovce, Horné Trhovište, Horné Zelenice, Jalšové, Kľačany, Kplotovce, Leopoldov, Madunice, Merašice, Pastuchov, Ratkovce, Sasinkovo, Siladice, Tekoľdany, Tepličky, Trakovice, Žlkovce

Ďalším cieľom značky je prispieť k trvalo udržateľnému cestovnému ruchu zlepšením zážitkov návštevníkov zaručením pôvodu výrobku v regióne, šetrnosti k životnému prostrediu, kvality a priameho spojenia s oblasťou. Nákupom miestnych výrobkov a používaním miestnych surovín sa tiež znižuje zaťaženie životného prostredia vďaka kratším dopravným vzdialenostiam.

1.2 Vizuálna podoba značky "Regionálny produkt Piešťansko"



Vizuálna podoba značky je určená dizajnmanuálom. Logo tvorí grafická časť v zlatej farbe, ktorá vyjadruje páva, typického symbolu pre región Piešťansko - podľa legendy o objavení liečivých účinkov vody a bahna, doplnená textom "Regionálny produkt Piešťansko" (pozri obrázok).

Grafická podoba ochrannej známky zapísanej v ÚPV SR pod číslom zápisu.... zo dňa.....bude doplnená po pridelení ochrannej známky.

2. Kompetencie projektovej rady a certifikačnej komisie

2.1. Definícia Projektovej rady

Projektová rada je konzorcium troch rovnocenných partnerov – **MAS Holeška, KIRA, n.o. a Oblastná organizácia cestovného ruchu (OOCR) Rezort Piešťany** (ďalej ako konzorcium partnerov značky). Spolupracujú pri udeľovaní značky **Regionálny produkt Piešťansko** (certifikácii) a pri propagácii certifikovaných výrobkov a ich výrobcov, ktorí majú preukázateľnú tradíciu v regióne Piešťansko.

Roly a kompetencie jednotlivých partnerov v konzorciu partnerov sú nasledovné:

- **MAS Holeška** (Miestna akčná skupina Holeška) - **vlastník a poskytovateľ** značky: Je vlastníkom značky a zodpovedá za jej poskytovanie. Udeľuje a odoberá práva na používanie značky, zabezpečuje komunikáciu s držiteľmi značky a novými subjektmi. Zverejňuje aktuálne pravidlá a kritériá udeľovania značky, ako aj zoznam udelených a odobratých certifikátov.

¹ Pre podrobnejšie informácie o regionálnych značkách na Slovensku môžete navštíviť oficiálnu stránku Národnej siete miestnych akčných skupín Slovenskej republiky (NS MAS SR), ktorá koordinuje aktivity regionálneho značenia: <https://www.sietmas.sk/o-nas/pracovne-skupiny/regionalna-znacka-a-propagacia/>

Dohliada na dodržiavanie zásad udeľovania a používania značky a certifikačných kritérií a usiluje sa o získavanie finančných zdrojov na prevádzku systému označovania.

- **KIRA n.o.** (Krajská inovačná a rozvojová agentúra Trnavského kraja) - **koordinátor a administrátor značky**: Nezisková organizácia založená Trnavský samosprávny kraj, podporuje regionálny rozvoj územia a zabezpečuje administratívny proces udeľovania značky "Regionálny produkt Piešťansko". Koordinuje spoločné aktivity používateľov značky a projektovej rady. Usiluje sa o získavanie finančných zdrojov na prevádzku systému označovania.
- **OOCR Rezort Piešťany** (Oblasťná organizácia cestovného ruchu Rezort Piešťany) - **propagátor značky a prevádzkovateľ e-shopu**. Propaguje regionálnu značku, a tým aj označené výrobky, držiteľov značky, ich prevádzky a predajné miesta. Zabezpečuje marketing a informovanosť verejnosti a usiluje sa o získavanie finančných zdrojov na prevádzku systému označovania.

2.2 Certifikačná komisia

Projektová rada vypracováva certifikačné kritériá a zásady pre udeľovanie a používanie značky "Regionálny produkt Piešťansko" (ďalej aj "Zásady") v súčinnosti s certifikačnou komisiou (ďalej len "komisia").

O udelení práva používať značku (certifikát) pre konkrétny výrobok rozhoduje certifikačná komisia. Komisia má 5 členov, ktorých vymenúva "vlastník a poskytovateľ značky" zo zástupcov držiteľov značky a organizácií z územia pôsobnosti značky (napr. ochrana prírody, múzeá, obecné úrady, a iné) alebo zo Slovenska (napríklad vzdelávacie inštitúcie, ÚĽUV a iné). Menovacie dekréty vystaví štatutárny zástupca "vlastníka a poskytovateľa značky". "Vlastník a poskytovateľ značky" musí prizvať do komisie jedného zástupcu všetkých členov Projektovej rady s poradným hlasom.

Komisia zasadá dvakrát ročne a riadi sa vlastným rokovacím poriadkom. Zvoláva ju štatutárny zástupca "vlastníka a poskytovateľa značky".

3. Postup udeľovania certifikátu a používania značky "Regionálny produkt"

3.1 Proces vydávania certifikátu pre držiteľov značky "Regionálny produkt"

Držiteľom certifikátu môže byť právnická alebo fyzická osoba. Certifikát sa udelí, ak výrobok/produkt a jeho výrobca spĺňajú kritériá pre udelenie značky "Regionálny produkt Piešťansko". Komisia však môže odmietnuť udeliť značku výrobku, ktorý je v rozpore s cieľom značky, odporuje morálnym a etickým zásadám, všeobecnému estetickému cíteniu alebo by mohol inak poškodiť dobré meno značky, koordinátora

Žiadateľ o udelenie značky dostane od "Koordinátora a administrátora značky" (ďalej ako "Koordinátor") formulár žiadosti o udelenie značky uvedený v Prílohe 2. Aktuálne platná verzia formulára je k dispozícii na webovom sídle www.regionalnyproduktpiestansko.sk), ktorý Koordinátor spravuje.

Žiadateľ o udelenie značky vyplní a predloží Koordinátorovi prostredníctvom formulára na webovom sídle alebo na e-mailovú adresu: piestansko@kira.sk.

Koordinátor kontroluje formálnu správnosť a úplnosť vyplnenej žiadosti a v prípade potreby požiada žiadateľa o jej doplnenie. Komisii sa na posúdenie postúpi len tie žiadosti, ktoré spĺňajú povinné kritériá. Žiadateľ alebo jeho zástupca má právo zúčastniť sa na zasadnutí Komisie, ale nemôže byť prítomný pri samotnom rozhodovaní Komisie. Komisia posúdi, či boli splnené kritériá certifikácie, a rozhodne o udelení alebo neudelení certifikátu. Svoje rozhodnutie oznámi Koordinátorovi, ktorý najneskôr do 14 dní informuje Žiadateľa.

Komisia môže podmieniť udelenie certifikátu, napr. predložením konkrétnych dokumentov alebo preskúmaním podmienky návštevou zariadenia atď. Komisia môže špecifikovať podmienky udelenia certifikátu s termínom doloženia. V takom prípade musí byť podmienka udelenia certifikátu presne opísaná a musí byť stanovená lehota, do ktorej musí byť splnená. Zároveň sa v ňom určia osoby zodpovedné za dodatočné preskúmanie.

Komisia môže tiež obmedziť rozsah udelenia certifikátu na určitú skupinu výrobkov a odporučiť úpravu názvu certifikovaného výrobku alebo skupiny výrobkov. Zmena názvu výrobku alebo skupiny výrobkov je možná len so súhlasom žiadateľa.

V prípade kladného rozhodnutia Komisie, Koordinátor oznámi rozhodnutie žiadateľovi a "Vlastníkovi značky", ktorý vydá žiadateľovi certifikát a uzavrie zmluvu o používaní označenia značkou "Regionálny produkt Piešťansko" (ďalej

ako zmluva o používaní značky). Žiadateľ sa týmto úkonom stáva "držiteľom značky". V prípade záporného rozhodnutia Komisie, Koordinátor informuje žiadateľa do 14 dní a uvedie dôvody zamietnutia žiadosti s odporúčaniami pre žiadateľa

Na regionálnu značku Piešťansko nie je právny nárok.

Všetky údaje uvedené v žiadosti budú považované za dôverné a budú použité výlučne na účely certifikácie. Koordinátor a projektová rada budú s údajmi nakladať v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a príslušnými právnymi predpismi Európskej únie, najmä s nariadením GDPR (EÚ) 2016/679.

3.2 Postup certifikácie výrobkov značkou "Regionálny produkt"

Žiadateľ predloží žiadosť o udelenie značky spolu so vzorkou výrobku alebo prípadne dodá vzorku výrobku v deň zasadnutia Komisie. V prípade potravín a nápojov sú vzorky predmetom ochutnávky. Vzorky sa môžu po zasadnutí Komisie vrátiť žiadateľovi. Ak nie je technicky možné predložiť vzorku, výrobok musia pred zasadnutím Komisie posúdiť najmenej dvaja členovia Komisie, a to buď priamo v priestoroch žiadateľa, alebo na inom mieste, ktoré určí žiadateľ.

Žiadateľ musí na požiadanie umožniť členovi Komisie prístup do svojich priestorov. Ak si to vyžaduje povaha činnosti, držiteľ značky môže stanoviť osobitné podmienky (napr. zdravotné osvedčenie).

Žiadosť sa podáva pre konkrétny výrobok alebo jednotne na definovanú skupinu výrobkov, pričom všetky výrobky spĺňajú kritériá uvedené v žiadosti rovnakým spôsobom (t. j. každé kritérium musí spĺňať "najslabší" výrobok v skupine).

Ak žiadateľ už má platný certifikát pre iný svoj výrobok, nemusí v žiadosti o certifikát pre iný výrobok preukazovať splnenie kritérií, ak sa tieto nezmenili.

Ak držiteľ značky žiada o opätovnú certifikáciu (po uplynutí platnosti certifikátu) a nedošlo k žiadnej zmene v plnení kritérií, môže použiť zjednodušený formulár žiadosti, pričom predloží vzorky výrobkov, pre ktoré bol vydaný certifikát.

Koordinátor overí formálnu správnosť údajov uvedených v žiadosti a v prípade potravinárskych výrobkov skontroluje súlad s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky, najmä podľa zákona o potravinách a zákona o veterinárnej starostlivosti, prostredníctvom príslušnej Regionálnej veterinárnej a potravinovej správy (RVPS) alebo Štátnej veterinárnej a potravinovej správy (ŠVPS SR).

Pre všetky žiadosti, ktoré splnili formálne kritériá, Koordinátor pripraví výpisy obsahujúce opisy výrobkov a splnenie kritérií žiadateľom a zašle ich Komisii najneskôr 7 dní pred zasadnutím Komisie.

4. Používanie značky a povinnosti držiteľa značky "Regionálny produkt"

Právo používať značku (certifikát) je neprenosné a nepredajné. Novovydaný certifikát je **platný 2 roky od dátumu vydania**. Ak držiteľ značky požiada o jeho predĺženie, prvýkrát sa doba platnosti predĺži o 2 roky, ďalšie predĺženie sa udeľuje na 5 rokov. Žiadosť o predĺženie platnosti certifikátu sa podáva najmenej 1 mesiac pred uplynutím platnosti certifikátu. V prípade včasnej žiadosti sa platnosť certifikátu predĺži do najbližšieho zasadnutia Komisie.

Počas platnosti certifikátu držiteľ značky zaručuje nepretržité plnenie kritérií uvedených v žiadosti a je povinný písomne oznámiť Vlastníkovi značky všetky zmeny skutočností uvedených v žiadosti do 3 týždňov od zmeny, o čom informuje Projektovú radu. V prípade významných zmien Koordinátor postúpi informácie o zmene Komisii, ktorá na svojom najbližšom zasadnutí rozhodne, či je potrebný nový certifikát a či sa certifikát vydá.

Držiteľ značky zabezpečí, aby bol certifikovaný výrobok označený spôsobom dohodnutým s Koordinátorom pri uzatváraní zmluvy o používaní značky s prílohou, ktorá obsahuje dizajnmanuál. Ak má držiteľ značky vlastnú webovú stránku, na ktorej prezentuje svoje certifikované výrobky, je povinný umiestniť logo značky (alebo banner značky) na úvodnú stránku spolu s hypertextovým odkazom na www.regionalnyproduktpriestansko.sk. Logo môže byť doplnené textom v znení "Sme držiteľom značky (loga)".

Držiteľ značky je povinný na žiadosť "Propagátora značky" bez zbytočného odkladu poskytnúť dokumenty na propagáciu svojho výrobku. To zahŕňa najmä fotografie a texty pre webovú prezentáciu výrobku alebo tlačový katalóg a iné tlačené materiály.

a) **certifikované výrobky** musia byť pri predaji riadne označené jedným z nasledujúcich spôsobov (*použitie etikety vždy podlieha pravidlám opísaným v grafickom manuáli etikety*):

- začlenením značky (loga) na etiketu alebo na obal výrobku na základe grafického manuálu značky,
- označenie výrobku (alebo jeho obalu) nálepkou alebo značkovou visačkou, ktorá sa kupuje od Propagátora značky za nákladovú cenu,
- pečiatka vytvorená podľa grafického manuálu značky, ktorá je umiestnená na obale alebo iných častiach certifikovaného výrobku,
- v prípade výrobkov, ktoré nie je možné označiť individuálne (napr. pečivo), sa spôsob a podmienky označenia určia individuálne na základe dohody medzi Propagátorom značky a držiteľom značky, napr. označením pultu alebo regálu atď.

Propagátor značky sa môže s držiteľom značky individuálne dohodnúť na osobitných podmienkach, napr. ak držiteľ značky nemá záujem označiť časť svojej produkcie pre konkrétnych zákazníkov. Tieto požiadavky by sa mali objaviť už v žiadosti o udelenie značky (v špecifikácii výrobku) a musia byť súčasťou zmluvy o používaní značky.

Držiteľ značky môže značku používať aj iným spôsobom podľa grafického manuálu, napr. na hlavičkovom papieri, reklamných materiáloch, vizitkách spolu s textom "Sme držiteľom značky (*loga*)", pričom toto umiestnenie oznámi Propagátorovi značky.

5. Kontroly

Kontroly dodržiavania kritérií a zásad (napr. správne označovanie výrobkov, kvalita výrobkov atď.) vykonáva osoba poverená Komisiou (toto poverenie sa musí preukázať). Držiteľ značky je povinný s touto osobou spolupracovať a poskytnúť jej potrebné doklady preukazujúce splnenie certifikačných kritérií pre značku "Regionálny produkt Piešťansko" alebo umožniť vstup do priestorov.

Z kontroly sa vyhotoví zápisnica s popisom nedostatkov.

Všetky skutočnosti zistené počas kontroly budú považované za dôverné a budú použité len na účely certifikácie; Koordinátor a Komisia budú postupovať v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a príslušnými právnymi predpismi Európskej únie, najmä s nariadením GDPR (EÚ) 2016/679.

6. Poplatky za propagáciu držiteľa značky "Regionálny produkt Piešťansko"

6.1 Výška vstupného registračného poplatku

Žiadateľ zaplatí Propagátorovi značky vstupný registračný poplatok 50 EUR za udelenie certifikátu od 01. januára 2026, pričom prvá výzva v roku 2025 je pre žiadateľov bezplatná.

Poplatok pokrýva nasledovné výdavky spojené s propagáciou držiteľa značky:

- náklady spojené s hodnotením a udelením značky
- 1 ks značky pre stojan
- 1 ks značky na prevádzkareň
- 100 ks propagačných letákov
- 300 ks štítkov (visačka alebo nálepka)
- 100 ks vizitiek
- profesionálna produktová fotografia v počte 10 ks
- profesionálne spracovanie textov na propagačné účely
- propagácia formou digitálnej vizitky držiteľa značky a výrobku na www.regionalnyproduktpiestansko.sk s preklikom na weby partnerov v konzorciu partnerov značky

- zaradenie výrobku do e-shopu (ak tomu zodpovedá povaha výrobku).

Propagátor môže rozhodnúť o znížení poplatku.

Ak jeden Žiadateľ podá viac ako jednu žiadosť alebo už je držiteľom značky, registračný poplatok za druhú a ďalšiu žiadosť sa znižuje na 30 EUR (t. j. udeľí sa viac certifikátov). V prípade žiadosti o rozšírenie certifikátu na nové výrobky v tej istej skupine výrobkov sa registračný poplatok znižuje na 20 EUR (t. j. predtým udelený certifikát sa zmení).

Poplatok sa uhrádza na základe faktúry vystavenej Propagátorom značky súčasne s podpisom zmluvy o používaní značky a je príjmom Propagátora značky.

6.2 Poplatok za používanie značky "Regionálny produkt"

Poplatok sa platí na základe faktúry vystavenej Propagátorom značky raz ročne 31. marca bez ohľadu na dátum vydania certifikátu. Poplatok je príjmom Propagátora značky, ktorý nie je platcom DPH.

Na čiastočné pokrytie nákladov na propagáciu a prezentáciu značky platia od 1. januára 2026 používatelia ročný poplatok za používanie značky v tejto výške:

- Samostatne zárobkovo činné osoby, mimovládne organizácie a spoločnosti do 4 zamestnancov: 50 EUR
- Spoločnosti s 5 a viac zamestnancami: 100 EUR

(Cena nezahŕňa DPH.)

Propagátor značky môže rozhodnúť o znížení poplatku.

Poplatok zahŕňa vytvorenie a aktualizáciu webovej prezentácie držiteľa certifikátu na www.regionálnyproduktpriestansko.sk a jeho zaradenie do všetkých masových foriem propagácie. V prípade individuálnej propagácie jednotlivých držiteľov certifikátov môže Propagátor značky požadovať finančný príspevok. Poplatok za používanie značky zahŕňa aj dopĺňanie tlačенých materiálov a správu e-shopu.

7. Prezentácia značky "Regionálny produkt"

Projektová rada zabezpečí jednotnú prezentáciu a marketing značky, najmä prostredníctvom týchto metód:

- mediálna prezentácia na medzinárodnej, národnej a regionálnej úrovni,
- tvorba tlačенých materiálov propagujúcich značku a certifikované výrobky,
- webová prezentácia prioritne na webovom sídle www.regionálnyproduktpriestansko.sk a doplnkovo na webových sídlach partnerov značky,
- prezentácia značky na sociálnych sieťach,
- prezentácia držiteľov značky, výrobkov a značiek na regionálnych a národných podujatiach (veľtrhy cestovného ruchu, tematické prezentácie atď.)

8. Predajné miesta certifikovaných výrobkov

Miesta predaja certifikovaných výrobkov sa môžu stať oficiálnymi predajnými miestami, ktoré majú právo nosiť špeciálne označenie (nálepku, certifikát, plagát a pod.) s logom značky a textom "Tu v predaji regionálne produkty z Piešťanska". Oficiálne predajné miesta sú spolu s výrobkami propagované prioritne na webovom sídle www.regionálnyproduktpriestansko.sk, prípadne v iných informačných a propagačných materiáloch.

Predajné miesta musia spĺňať tieto podmienky:

- Malé alebo stredné obchody (kamenné obchody, informačné centrá, múzeá, predaj v hoteloch alebo priamo u držiteľa značky atď.).
- Supermarkety a hypermarkety len vtedy, ak majú špeciálne označené predajné miesto pre certifikované výrobky. Vhodnosť predajne ako predajného miesta bude individuálne posudzovať Projektová rada. .
- Zaručený predaj certifikovaných výrobkov: stabilný predaj certifikovaných výrobkov od najmenej troch držiteľov značky.
- Miestne predajne: predajné miesto sa nachádza na území regionálnej značky.

Predajným miestam je tiež doporučené:

- mať pre zákazníkov k dispozícii informácie o výrobku, značke a certifikovaných výrobkoch (napr. letáky, noviny, katalóg výrobkov).
- odlíšiť certifikované výrobky v obchode - ak je to možné, označiť miesto (regál, škatuľu, pult atď.) certifikovanými výrobkami.

Miera propagácie jednotlivých predajní bude závisieť od možností Propagátora značky a tiež od miery, do akej spĺňa podmienky (počet certifikovaných výrobkov, plnenie odporúčaní atď.)

9. Používanie značky inými subjektmi

Značku môžu po dohode s písomným súhlasom s Vlastníkom značky používať aj iné subjekty (štátne inštitúcie, miestne samosprávy, mimovládne organizácie atď.), ktoré môžu podporiť propagáciu alebo dobré meno značky.

V tomto prípade môže byť značka umiestnená na informačných a propagačných materiáloch subjektu, na jeho webovej stránke (s odkazom na webovú stránku značky www.regionalnyproduktpiestansko.sk), ale vždy tak, aby bolo jasné, že ide o propagáciu značky a nie o označenie konkrétneho výrobku.

10. Postup v prípade porušenia zásad

Ak sa zistí porušenie zásad alebo certifikačných kritérií, Vlastník značky vyzve držiteľa značky, aby ho v primeranej lehote napravil, alebo rozhodne o odobratí certifikátu. Rozhodnutie o odobratí certifikátu potvrdí Komisia na svojom najbližšom zasadnutí. Podrobný postup bude riešený v zmluve s držiteľom značky.

Odňatím certifikátu zaniká právo používať ochrannú známku a používateľ nemá nárok na vrátenie zaplatených poplatkov.

V prípade neoprávneného používania značky budú podniknuté právne kroky.

11. Záverečné ustanovenia

Tieto zásady nadobúdajú účinnosť dňa 22. októbra 2025.

Prílohy:

Príloha 1: Certifikačné kritériá pre značku "Regionálny produkt Piešťansko" - remeselné výrobky, poľnohospodárske a prírodné produkty

Príloha 2: Formulár žiadosti o udelenie značky

Schválené v Piešťanoch, dňa 20.10.2025		
Predseda MAS Holeška "Vlastník značky"	Riaditeľ KIRA, n.o. "Kordinátor značky"	Predseda predstavenstva OOCR Rezort Piešťany "Propagátor značky"